

Зеленый свет малому бизнесу!

Практически любая компания, которая только начинает свою деятельность, испытывает острую необходимость в прочном материальном фундаменте, без которого попросту невозможно успешное функционирование бизнеса, а также его дальнейшее развитие.

«Взращивание» многоотраслевого малого и среднего бизнеса давно стало неизменным приоритетом деятельности ОАО «НИКО-БАНК». Каждый этап истории банка как призма отражает главные события в экономике Оренбургской области.

В конце 90-х годов банк активно участвовал в запуске крупных проектов в нефтяной отрасли региона, став партнером по программам создания целой цепи предприятий по добыче, переработке, хранению и реализации нефти и газа. Становление и развитие оптовой и розничной торговли, строительной отрасли тоже проходит с активным участием ресурсов «НИКО-БАНКА».

Сегодня среди более чем 1900 корпоративных клиентов банка много фирм и частных предпринимателей, представляющих различные отрасли экономики и имеющих разные денежные обороты. Немало среди них проектов, выросших благодаря кредитной поддержке ОАО «НИКО-БАНК» из бизнес-идей, некогда существовавших лишь на бумаге, а сегодня превратившихся в доходные предприятия, которые уверенно закрепились на рынке и предлагают оренбуржцам качественную продукцию.

Корпоративный рынок достаточно жестко распределен среди кредитных организаций, работающих в нашем регионе. Однако «НИКО-БАНК» успешно борется в этом секторе, расширяя объемы кредитования юридических лиц и наращивая клиентскую базу.

- Развитие корпоративного бизнеса для регионального банка — задача непростая, — признается Председатель Правления ОАО

«НИКО-БАНК» Светлана Сивелькина. — Но мы научились хорошо ориентироваться на местном рынке и грамотно выстраивать клиентскую политику. Мы учитываем специфику бизнеса клиента, предлагаем ему индивидуальный набор банковских продуктов, который способствует его развитию и укреплению партнерства с банком.

Очевидно, определяющую роль при выборе кредитной организации играет её репутация. Даже в период финансового кризиса платежные обязательства нашего банка перед клиентами и контрагентами были исполнены в срок. Более того, банк не остановил своего развития, увеличив за 2008-2009 годы активы на 41 %, а собствен-

ные средства — на 75 %. Этот факт придавал уверенности клиентам в том, что «НИКО-БАНК» — серьезный и надежный партнер, с которым можно связывать перспективные планы развития.

Несмотря на то, что банк никогда не демпинговал на рынке корпоративных кредитов, индивидуальный подход и оперативность в принятии решений стали определяющими при росте кредитного портфеля, который только за 9 месяцев нынешнего года вырос на 21 % и на 01.10. 2012 г. составил 4 млрд рублей. Основными заемщиками стали предприятия транспорта и связи, обрабатывающие производства, строительные компании. Кредитными ресурсами банка воспользовались представители оптовой и розничной торговли.

Кому-то может показаться, что «взращивание» клиентов, индивидуальный подход к каждому — это малоэффективная рутина. Команда «НИКО-БАНКА» уверена в обратном: с клиентами необходимо строить открытые партнерские отношения, основанные на доверии, — только такая политика дает результаты и позволяет уверенно идти к новым вершинам. *ФЭБ*

Ген. лицензия ЦБ РФ
№ 702 от 09.10.2003 г.

НИКО-БАНК

ВНИМАНИЕ! АКЦИЯ!

**В честь своего 22-летия
ОАО «НИКО-БАНК»
делает клиентам
уникальное предложение:
СНИЖЕНЫ ПРОЦЕНТНЫЕ
СТАВКИ ПО КРЕДИТАМ
ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА.**

**Ставки — от 12% годовых.
Срок кредита — до 3-х лет.
Акция действует
до 1 февраля 2013 г.**

**г. Оренбург, пер. Алексеевский, 5,
тел. (3532) 72-98-87**

ОАО «НИКО-БАНК» Генеральная лицензия ЦБ РФ № 702 от 09.10.2003 г.